

Edital do Concurso de Cartazes de Divulgação da VII Semana de Arquitetura, Urbanismo e Design de Interiores do Centro Universitário dos Guararapes

Dispõe sobre as normas contidas no Edital processo do Concurso de Cartazes de Divulgação da VII Semana de Arquitetura, Urbanismo e Design de Interiores da UNIFG.

Prof. Me. José Adriano Pereira, Coordenador dos cursos de Design de Interiores e Arquitetura e Urbanismo da UNIFG, no uso de suas atribuições legais, torna público o **“Concurso de Cartazes de Divulgação da VII Semana de Arquitetura, Urbanismo e Design de Interiores do Centro Universitário dos Guararapes”**, contendo normas e prazos para a participação.

Regulamento

1. Finalidade

O **“Concurso de Cartazes de Divulgação da VII Semana de Arquitetura, Urbanismo e Design de Interiores do Centro Universitário dos Guararapes”** é dirigido exclusivamente para os alunos matriculados nos cursos de graduação do Centro Universitário dos Guararapes para a proposição de cartazes de divulgação da VII Semana Acadêmica dos cursos de Arquitetura e Urbanismo & Design de Interiores. O Concurso tem como finalidade estimular o aluno a expressar a sua visão acadêmica através da proposição de cartazes que melhor ilustrem os Cursos e a temática norteadora da edição do evento que, no ano de 2020 traz como eixo norteador: **Onde Paramos? Por onde seguir?**

2. Regras para a inscrição

2.1O participante deverá preencher o formulário de inscrição (Link em anexo);

2.2. Após, preenchimento da ficha de inscrição o cartaz deverá ser enviado via e-mail para a organização do concurso em formato PDF/EPS para: jose.pereira@unifg.edu.br; ana.correia@unifg.edu.br; saymo.luna@unifg.edu.br;

2.3. Cada participante poderá inscrever apenas um cartaz;

2.4. Este concurso é exclusivo para os alunos matriculados nos cursos de graduação do Centro Universitário dos Guararapes

3. Prazo de inscrição e entrega do material

26 de outubro a 02 de novembro de 2020.

4. Premiação

4.1. Haverá uma Comissão Julgadora formada por um grupo de especialistas que escolherá o melhor cartaz, considerando a melhor idéia para a divulgação do evento;

4.2. O aluno premiado, receberá um certificado de atividades complementares com um total de 20 horas;

4.3 A divulgação do cartaz premiado ocorrerá no dia **4 de novembro de 2020**;

4.4. Será premiado apenas um cartaz.

5. Disposições Gerais

5.1 O (a) participante deste concurso deverá concordar em ceder, gratuita e incondicionalmente, à UNIFG, os direitos patrimoniais e de utilização dos cartazes inscritos no concurso, sem fazer jus a nenhuma forma de remuneração;

5.2 É do (a) participante a responsabilidade por problemas de ordem autoral;

5.3 O (a) participante deverá concordar em renunciar a qualquer questionamento sobre os critérios adotados pela Comissão Julgadora para a seleção do melhor cartaz;

5.4. Eventuais casos omissos neste regulamento serão decididos pela Comissão Julgadora do Concurso;

5.5 O participante concordará em ceder o material para o trabalho de arte final, a ser realizado pelo setor de Marketing da UNIFG.

Link para inscrição:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=nqplKssl7kiFm3JpfMgFXH61wz6KvhVPiLuF-IerVyZUMFZITUdFSksyME5BOTVJQkZNMklxSVREUC4u>